


APSTIPRINU:
Ārlietu ministrs
(M.Riekstiņš)
2008.gada 19. maijā

**Valsts aģentūras „Latvijas institūts” darbības stratēģija
2008.–2011.gadam**

Rīga, 2008

Saturs

Saturs	2
Ievads	3
1. Informatīvā daļa	4
1.1. Latvijas institūta mandāts	4
1.2. Latvijas institūta darbības mērķis.....	4
1.3. Latvijas institūta darbības virzieni, mērķis un vidēja termiņa prioritātes	4
1.4. Latvijas institūta ārējās darbības vides izvērtējums	6
1.5. Latvijas institūta administratīvo spēju novērtējums.....	6
1.5.1. Latvijas institūta organizatoriskā struktūra.....	7
1.5.2. Latvijas institūta cilvēkresursi.....	7
1.5.3. Latvijas institūta finanšu resursi.....	8
1.6. Darbības spēju uzlabošanas pasākumi	8
1.7. Stratēģijas kopējie novērtēšanas rādītāji	9
1.8. Pārraudzības un pārskatu sniegšanas kārtība.....	9
2. Stratēģijas programmas daļa	9
2.1. Situācijas raksturojums.....	9
2.2. Normatīvo aktu un politikas plānošanas dokumentu saraksts programmas darbības jomā.....	12
2.3. Programmas mērķis un uzdevumi	12
2.4. Paredzamie politikas rezultāti	12
2.5. Paredzamie darbības rezultāti	13
2.6. Jaunās politikas iniciatīvas	15
2.7. Izstrādājamo normatīvo aktu un politikas dokumentu saraksts	17
2.8. Programmas ieviešanas instrumenti un sistēma.....	17
2.9. Programmas finansējums.....	18

Ievads

"Valsts aģentūras „Latvijas institūts” darbības stratēģija 2008.–2011.gadam" (turpmāk – stratēģija) ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kas izstrādāts saskaņā ar Ministru kabineta 2002.gada 12.marta noteikumu Nr.111 "Ministru kabineta kārtības rullis" 2.6.apakšnodaļā minētajām prasībām un balstoties uz Ministru kabineta 2007.gada 27.februāra instrukciju Nr.4 "Kārtība, kādā 2007.gadā aktualizējamās Valsts kancelejas, ministriju un īpašu uzdevumu ministru sekretariātu darbības stratēģijas".

Stratēģija ir izstrādāta, lai efektīvi nodrošinātu Valsts pārvaldes iekārtas likumā, Publisko aģentūru likumā, Ārlietu ministrijas darbības stratēģijā 2007. – 2009. gadam un Ministru kabineta 2004.gada 19. oktobra noteikumos Nr.880 "Valsts aģentūras „Latvijas institūts” nolikums" (turpmāk – Latvijas institūta nolikums) noteiktās funkcijas un uzdevumus, kā arī sasniegtu valsts aģentūras „Latvijas institūts” (turpmāk – Latvijas institūts) kompetencē esošos politikas plānošanas dokumentos noteiktos mērķus un īstenotu rīcības virzienus.

Ņemot vērā Latvijas institūta darbības ārējo vidi, to ietekmējošos faktoros un mērķauditorijas, kā arī līdzšinējo darbību un administratīvo spēju, stratēģijā ir ietverti jautājumi, kas saistīti gan ar esošo funkciju izpildi, gan iespējamo jaunu funkciju īstenošanu, gan šo darbību veikšanai nepieciešamo cilvēku un finanšu resursu plānošanu.

Stratēģija identificē Latvijas institūta prioritāros darbības virzienus un uzdevumus. Balstoties uz stratēģijā nospraustajām vidēja termiņa prioritātēm, katru gadu tiek izstrādāts Latvijas institūta darba plāns, kas satur informāciju par konkrētiem pasākumiem stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanai. Latvijas institūts divas reizes gadā sniedz pārskatu par darba plāna izpildi, bet reizi gadā tiek publicēts Latvijas institūta gada publiskais pārskats.

1. Informatīvā daļa

1.1. Latvijas institūta mandāts

Saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas likumu, Publisko aģentūru likumu u.c. tiesību aktiem un Latvijas institūta nolikumu Latvijas institūts ir Ārlietu ministrijas pārraudzībā esoša valsts aģentūra, kas koordinē Latvijas pozitīvas atpazīstamības veicināšanas pasākumus, izstrādā ārējās komunikācijas politiku un koordinē tās īstenošanu.¹

1.2. Latvijas institūta darbības mērķis

Latvijas institūta darbības mērķis ir **Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana, veidojot konkurētspējīgu valsts identitāti.**

1.3. Latvijas institūta darbības virzieni, mērķis un vidēja termiņa prioritātes

Mērķa sasniegšanai Latvijas institūts ir noteicis 5 darbības virzienus, kas kopumā nodrošina visu tam deleģēto funkciju un uzdevumu pilnvērtīgu īstenošanu.

Darbības virzienu vidēja termiņa prioritātes noteiktas, analizējot Latvijas institūta darbību ietekmējošos ārējās vides faktorus, kā arī izvērtējot esošos un nākotnē iespējamos attīstības variantus, kas izriet no Latvijas institūta kompetencē ietilpstošo funkciju izpildes, kā arī no Ārējās komunikācijas pamatnostādnēm 2008. – 2013. gadam (projekts).

Detalizēta informācija par pasākumiem, kas veicami Latvijas institūta darbības stratēģijā noteikto prioritāšu sasniegšanai, tiek iekļauta Pārvaldes līgumā un Latvijas institūta kārtējā gada darba plānā.

Darbības virzienu īstenošanai izmanto budžeta programmā "Latvijas institūts" paredzētos līdzekļus.

Latvijas institūtam tiek noteikti šādi darbības virzieni un šādas vidēja termiņa prioritātes:

1.3.1. Valsts zīmolvedības programmas izstrāde un īstenošana

Mērķis – izveidot konkurētspējīgu valsts identitāti, kas balstīta uz valsts prioritārajām attīstības jomām.

Zīmolvedības programma tiek izstrādāta, ņemot vērā 2007. un 2008. gadā Latvijas institūta veiktos pētījumus un zīmolvedības konsultanta S. Anholta (Lielbritānija) izstrādāto konkurētspējīgas identitātes stratēģiju Latvijai, kā arī Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas projektā ietvertās prioritātes.

Prioritātes:

- Izstrādāt un apstiprināšanai valdībā iesniegt valsts zīmolvedības programmu;
- Nodrošināt valsts zīmolvedības programmas ieviešanu (t.sk. saskaņot valsts zīmolvedības programmu ar valsts pārvaldes iestāžu komunikācijas stratēģijām).

1.3.2. Ārējās komunikācijas koordinācija

Mērķis – nodrošināt koordinētu un ar citiem valsts politikas plānošanas dokumentiem saskanīgu valsts institūciju, nevalstiskā sektora un privātā sektora sadarbību valsts atpazīstamības un reputācijas veidošanā.

Lai saskaņotu ārējās komunikācijas saturu, kā arī lai nodrošinātu nepārtrauktu darba koordināciju, nepieciešams pārskatīt un optimizēt esošos koordinācijas mehānismus.

Prioritātes:

¹ Šis mandāts tieši izriet no Ministru kabineta 2004.gada 19. oktobra noteikumos Nr.880 "Valsts aģentūras „Latvijas institūts” nolikums” minētajām Latvijas institūtam deleģētajām funkcijām un uzdevumiem.

- Saskaņot ārējās komunikācijas saturu (t.sk. darba grupas izveide, esošo koordinācijas mehānismu pielietošana un pilnveide);
- Piesaistīt ekspertus un komunikācijas speciālistus ārējās komunikācijas aktivitāšu regulārai pilnveidei;
- Veikt ikgadēju pētījumu par sabiedrībai aktuāliem jautājumiem ārējā komunikācijā.

1.3.3. Darbs ar ārvalstu medijiem

Mērķis – veicināt valsts pozitīvu reputāciju, veidojot pozitīvu publicitāti ārvalstu medijos valsts attīstības prioritārajās jomās.

Mērķtiecīgs darbs ar medijiem nodrošinās lielāku objektīvas, patiesas, interesantas informācijas plūsmu par Latviju, kā arī veicinās efektīvāku resursu izmantošanu institūciju darbā ar medijiem.

Prioritātes:

- Koordinēt mērķtiecīgu darbu ar ārvalstu medijiem (t.sk. darba grupas izveide, aktivitāšu plāna izstrāde);
- Realizēt darbu ar ārvalstu medijiem (t.sk., mediju vizīšu organizēšana, pasākumu rīkošana Latvijā akreditētiem ārvalstu žurnālistiem, publikāciju veicināšana);
- Veikt ārējo mediju monitoringu.

1.3.4. Ārējās kultūrpolitikas koordinācija

Mērķis – sekmēt dialogu un saprašanu starp kultūrām un nācijām, bagātināt Latvijas kultūras dzīvi, aktīvi līdzdarbojoties starptautiskajos kultūras procesos un sadarbības tīklos (saskaņā ar Valsts kultūrpolitikas vadlīnijām 2006. – 2015.gadam).

Ārējās kultūrpolitikas īstenošana ir viens no prioritārajiem ārējās komunikācijas rīcības virzieniem un cieši sakrīt ar Valsts kultūrpolitikas vadlīnijās 2006. – 2015. nospraustajiem rīcības virzieniem.

Prioritātes:

- Piedalīties ārējās kultūrpolitikas programmas izstrādē;
- Piedalīties valsts ārējās kultūrpolitikas īstenošanā.

1.3.5. Vienota vizuālā un informatīvā identitāte

Mērķis – atvieglot vienotas valsts prezentācijas veidošanu valsts iestāžu dalībai starptautiskos pasākumos (neatkarīgi no nozares un jebkurā līmenī), mājas lapās, prezentācijas materiālos, kā arī pilnveidot esošo Latvijas oficiālo mājas lapu ārzemniekiem www.latvia.lv (uztur Latvijas institūts), kas 2007. gadā tika nodalīta no valsts iedzīvotājiem domātā portāla www.latvija.lv (uztur Īpašu uzdevumu ministra elektroniskās pārvaldes lietās sekretariāts), u.c. Latvijas institūta sagatavotos informatīvos materiālus.

Balstoties uz zīmolvedības programmā noteiktiem pamatprincipiem, nepieciešams izveidot īsu, lakonisku, viegli saprotamu un simbolisku valsts vizuālo identitāti, kas saskaņota ar valsts pārvaldes vizuālo identitāti, ko plāno izstrādāt Valsts kanceleja saskaņā ar Valdības komunikācijas pamatnostādņem 2008.-2013.gadam.

Paralēli darbam ar medijiem tiek turpināts darbs ar ārvalstu sabiedrību – vienkāršo cilvēku, izmantojot citus tiešās un netiešās komunikācijas instrumentus, t.sk., gatavojot un izplatot drukātu un elektronisku informāciju, kā arī rīkojot valsts prezentācijas, seminārus, vizītes un tml. specifiskām auditorijām.

Prioritātes:

- Koordinēt vienotas valsts vizuālas identitātes izstrādi (izstrādāt koncepciju, rīkot radošo konkursu);
- Nodrošināt vienotas vizuālas identitātes ieviešanu valsts sektora un pēc brīvprātības principa arī privātā sektora ārējās komunikācijas aktivitātēs (piem., mājas lapās svešvalodā, publikācijās un drukātajos materiālos, prezentācijās utt.);

- Pilnveidot valsts oficiālo mājas lapu ārvalstniekiem www.latvia.lv (t.sk. izveidot starpinstitucionālu darba grupu);
- Pilnveidot un atjaunot informatīvo materiālu par Latviju krājumu.

1.4. Latvijas institūta ārējās darbības vides izvērtējums

Latvijas institūts strādā strauji mainīgā ārējās darbības vidē.

1.4.1. Ikdienā sadarbība notiek ar daudzām iesaistītajām pusēm – ministrijām, citām valsts pārvaldes iestādēm, politiķiem, nevalstiskajām organizācijām un atsevišķiem sabiedrības locekļiem. Plašais sadarbības partneru loks nosaka nepieciešamību pēc koordinācijas mehānisma, kas noteikts politikas plānošanas dokumentos un citos starpinstitucionāli saistošos dokumentos. Nākotnē jānodrošina šo dokumentu veiksmīga īstenošana.

1.4.2. Atrašanās valsts pārvaldes sistēmā nozīmē, ka ikdienā Latvijas institūtam paralēli radošajai darbībai jānodrošina iekšējās kontroles sistēmas izveide un funkcionēšana.

1.4.3. Latvijas institūta darbību būtiski neietekmē sabiedrībā valdošā negatīvā attieksme pret valsts pārvaldi kopumā, jo reti kurš asociē Latvijas institūtu ar valsts pārvaldes institūcijām, līdz ar ko šī būtu vērtējama kā Latvijas institūta iespēja veidot pozitīvu iestādes tēlu. Taču kā liecina Latvijas institūta pasūtītā 2007. gadā veiktā iedzīvotāju aptauja (Latvijas fakti, 2007.g. septembris), sabiedrība nav īpaši labi informēta par dažātajām Latvijas institūta aktivitātēm un to nozīmi.

1.4.4. Viens no būtiskiem faktoriem, kas ietekmē Latvijas institūta darbību, taču ir grūti prognozējams, ir valsts budžeta finanšu resursu pieaugums. Ekonomiskā situācija un vispārējais preču un pakalpojumu cenu kāpums rada nepieciešamību pēc papildus stabiliem un prognozējamiem finanšu resursiem, lai ne tikai segtu administratīvus uzturēšanas izdevumus, bet arī nodrošinātu bāzes finansējumu Latvijas institūta īstenotiem projektiem un atbilstoša līmeņa ekspertu piesaistei. Finansējuma piesaiste no citiem avotiem nenodrošina pamatu darba plānošanai vidējā termiņā.

1.4.5. Latvijas institūta darbību ietekmē ārējās komunikācijas kanāli. Citi tiešie informācijas kanāli galvenokārt ir Latvijas vēstniecības ārvalstīs, Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA), Latvijas investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), u.c. nozaru un sabiedriskas organizācijas. Pastarpinātas funkcijas ārējā komunikācijā veic arī valdība, Saeima, Valsts prezidenta kanceleja, ministrijas un pašvaldības. Pastarpināti informācijas (ziņu) kanāli ir arī ziņu aģentūras, plašsaziņas līdzekļi Latvijā, Latvijā akreditēti ārvalstu mediju žurnālisti, cilvēka līmenī – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret savu valsti, aktualitātēm tajā.

1.4.6. Lai veidotu mērķtiecīgāku, uz ārējo auditoriju vērstu vēstījumu par Latviju, nepieciešama koordinēta aktivitāšu sistēma. To plānots panākt, izmantojot gan jau apzinātus kontaktus ar ārvalstu medijiem, gan atsevišķas nozares citās valstīs, veidojot priekšstatu par Latviju atsevišķu nozaru ekspertu un profesionāļu līmenī. Tāpat nepieciešams izstrādāt komunikācijas prioritātes, par kurām vienojušās visas iesaistītās puses.

1.4.7. Latvijas institūta īstenotās politikas rezultātus (Latvijas atpazīstamības rādītājus) tieši ietekmē gan visi ārējās komunikācijas kanāli, gan arī darbības ārējā vide – konkurence starp vairāk kā 200 pasaules valstīm. Tādēļ, lai ilgtermiņā sasniegtu valsts pozitīvu atpazīstamību un iegūtu zināmu reputāciju, ļoti būtiski ir veidot mērķtiecīgu un konkurētspējīgu valsts identitāti.

1.5. Latvijas institūta administratīvo spēju novērtējums

Iepriekšējā plānošanas periodā no 2005. – 2007. gadam notikušas organizatoriskas un funkcionālas izmaiņas Latvijas institūta darbībā, lielākoties saistībā ar valsts aģentūras statusa iegūšanu un dažādu valsts pārvaldes sistēmu ieviešanu.

Iekšējās kontroles sistēmas ieviešana Latvijas institūtā uzsākta 2006. gadā. 2006. gadā Ārlietu ministrijas Iekšējā audita departaments un Valsts kontrole veica revīzijas Latvijas institūtā konstatējot vairākas nepilnības, kas pēcāk novērstas. 2007. gadā Ārlietu ministrijas Iekšējā audita departaments veica plašāku auditu, kura rezultātā 2008. gadā jāturpina pilnveidot iekšējās kontroles sistēmu, kā arī jānovērš dažādas nepilnības Latvijas institūta administratīvajā darbībā.

1.5.1. Latvijas institūta organizatoriskā struktūra

Latvijas institūtā šobrīd ir trīs nodaļas – Administratīvā nodaļa (atbild par finanšu plānošanu, grāmatvedību, juridiskiem jautājumiem, personālvadību, lietvedību), Informācijas nodaļa (atbild par izdevējdarbību, mājas lapas attīstību, informatīvo materiālu izplatīšanu), Ārējo sakaru nodaļa (atbild par ārvalstu žurnālistu vizīšu koordinēšanu un sadarbību ar plašsaziņas līdzekļiem, projektu vadību, pasākumu organizēšanu, zīmolvedības aktivitātēm).

Pašreizējā organizatoriskā struktūra ir optimāla Latvijas institūta pamatfunkciju izpildei un atbilst kompetenču un uzdevumu sadalījumam pa struktūrvienībām, taču efektīvu Latvijas institūta darbību kopumā iespējams nodrošināt tikai daļēji, ierobežoto personāla un finanšu resursu dēļ.

Latvijas institūta darbības paplašināšana vai jaunu funkciju uzņemšanās var izraisīt pārmaiņas Latvijas institūta organizatoriskajā struktūrā.

1.5.2. Latvijas institūta cilvēkresursi

Latvijas institūtā uz 2007.gada 31.decembri bija 13 štata darbinieki, tajā skaitā 1 persona ar vidējo profesionālo izglītību, 7 – ar bakalaura grādu, 3 – ar maģistra grādu, 1 – ar doktora, 1 students. 1 strādājošais studē maģistrantūrā. Latvijas institūtā strādā 8 sievietes un 5 vīrieši. Strādājošo vidējais vecums ir 40 gadi.

2007.gadā 9 Latvijas institūta strādājošiem tika nodrošināta iespēja celt savu profesionālo kvalifikāciju – 2 strādājošie apguva franču valodas prasmes, 1 turpināja uzlabot angļu valodas prasmes, bet 7 strādājošie pilnveidoja profesionālās zināšanas tiešo darba pienākumu veikšanai.

Latvijas institūtā novērojama **liela personāla mainība**, kas saistīta ar zemo atalgojumu un ierobežotām karjeras izaugsmes iespējām. 2007.gadā kopējais personāla mainības līmenis sasniedza 36 %.

Latvijas institūta līdzšinējās darbības rezultātu nozīmīgākais resurss ir bijuši tie cilvēki, kuru galvenā darba motivācija ir bijusi misijas apziņa un augstie iekšējās kvalitātes standarti un kuri bijuši gatavi strādāt, neskatoties uz zemo atalgojumu. Ar valstiskas nozīmes darbību ir izdevies piesaistīt arī brīvprātīgos, kas līdzdarbojas Latvijas institūta projektos bez atalgojuma.

Lielākā problēma, kas saistīta ar cilvēkresursiem, ir Latvijas institūtā strādājošo zemais atalgojums – vidēji tas sasniedz 59% no maksimāli iespējamā atalgojuma līmeņa saskaņā ar Ministru kabineta 20.12.2005. noteikumiem nr. 995. **Atalgojuma problēmas risināšana stratēģijas darbības periodā uzskatāma par prioritāru.**

Viena no problēmām, kas saistīta ar cilvēkresursiem, ir Latvijas institūta strādājošo ierobežotās karjeras un profesionālās izaugsmes iespējas. Balstoties uz ikgadējo darbinieku novērtēšanu un tajā noteikto apmācību nepieciešamību, Latvijas institūta Administratīvā nodaļa plāno strādājošo mācības, taču ierobežotie finanšu resursi neļauj nodrošināt pilnvērtīgu apmācību kursu piedāvājumu darbiniekiem Latvijas institūtam prioritārās jomās. Kā galvenā šeit jāmin regulāru apmācību nepieciešamība tiem strādājošajiem, kas nodarbojas ar projektu, komunikācijas un stratēģiskās plānošanas jautājumiem. Tāpat papildu apmācība nepieciešama tiem darbiniekiem, kuru darbības jomā notiek nepārtrauktas izmaiņas normatīvos aktos (finanšu, grāmatvedības, juridiskā). Tāpat par būtisku uzskatāma vadības līmeņa darbinieku

pieredzes apmaiņa valstīs, kur veiksmīgi funkcionē Latvijas institūtam radniecīgas institūcijas.

Stratēģijas darbības laikā **plānots izstrādāt Latvijas institūta personāla attīstības stratēģiju**, lai nodrošinātu labi izglītotu un motivētu strādājošo piesaisti un esošo cilvēkresursu saglabāšanu un attīstību. Viens no galvenajiem personāla attīstības stratēģijas uzdevumiem ir nodrošināt kvalifikācijas celšanas sistēmas izveidi un ieviešanu. Par uzdevuma veikšanu atbildīga būs Administratīvā nodaļa.

Stratēģijas darbības periodā nav plānots izveidot papildus štata vietas, bet nodrošināt pārēju uz ārpalpojumiem darbības jomās, kur tas iespējams. Nepieciešams veikt šādas pārejas funkcionālās un finansiālās lietderības izvērtējumu.

Pašlaik Latvijas institūta iekšējā komunikācija tiek nodrošināta iknedēļas plānošanas sanāksmēs, taču **nepieciešams izstrādāt informācijas aprites shēmu**, lai panāktu maksimāli efektīvu informācijas apriti aģentūrā, tādējādi nodrošinot iespējami ātru un precīzu funkciju izpildi.

1.5.3. Latvijas institūta finanšu resursi

Latvijas institūta nolikums paredz, ka **Latvijas institūta finanšu līdzekļus veido:**

- 1) valsts pamatbudžeta dotācija no vispārējiem ieņēmumiem;
- 2) ieņēmumi par aģentūras sniegtajiem maksas pakalpojumiem;
- 3) ziedojumi un dāvinājumi;
- 4) citi pašu ieņēmumi (projektos un programmās piesaistītais valsts un pašvaldību iestāžu, fizisko un juridisko personu finansējums);
- 5) ārvalstu finansiālā palīdzība.

Iepriekšējā Latvijas institūta darbības stratēģijas pārskata periodā darbības finansēšanai **izmantoti vairāki finanšu līdzekļu avoti** – valsts pamatbudžeta dotācija, ieņēmumi no maksas pakalpojumiem, ziedojumi un dāvinājumi, kā arī valsts, pašvaldību un privātā sektora līdzfinansējuma piesaiste atsevišķiem projektiem.

Kā viena no finansējuma piesaistes problēmām jāmin ieņēmumu no maksas pakalpojumiem samazināšanās, ņemot vērā pieprasījuma samazināšanos. Salīdzinoši maz izmantota iespēja piesaistīt sponsoru finansējumu (ziedojumus un dāvinājumus).

Pārskata periodā nepieciešams aktivizēt finansējuma piesaisti, izmantojot ziedojumus un dāvinājumus, piesaistot līdzfinansējumu projektiem, kā arī piesaistot Eiropas Savienības piedāvātos finanšu resursus. Nepieciešams atrisināt maksas pakalpojumu jautājumu.

1.6. Darbības spēju uzlabošanas pasākumi

1.6.1. Lai risinātu darbaspēka mainības un kvalificētu cilvēkresursu piesaistes problēmu, nepieciešams risināt Latvijas institūta darbinieku atalgojuma jautājumu. Stratēģijas darbības periodā plānots Latvijas institūtā **pilnībā ieviest valsts sektorā strādājošo vienotās darba samaksas sistēmu**, nodrošinot, ka darbinieki saņem konkurētspējīgu atalgojumu – pamata darba algu un vienu reizi gadā prēmiju, ja tiek sasniegti plānotie kārtējā gada darba plāna rezultāti un saņemts atbilstošs darbinieka ikgadējais novērtējums (saskaņā ar Ministru kabineta 20.12.2005. noteikumiem Nr. 995 „Noteikumi par tiešās pārvaldes iestāžu ierēdņu, darbinieku un amatpersonu un Centrālās vēlēšanu komisijas un Centrālās zemes komisijas darbinieku darba samaksas sistēmas un kvalifikācijas pakāpēm, kā arī ierēdņu pabalstiem un kompensāciju”).

1.6.2. Lai risinātu Latvijas institūtā strādājošo ierobežotās karjeras un profesionālās izaugsmes iespēju problēmu, nepieciešams **nodrošināt pilnvērtīgu apmācību kursu darbiniekiem** saskaņā ar ikgadējā darbinieku novērtēšanā noteiktajām mācību vajadzībām un apstiprināto mācību plānu.

1.6.3. Lai risinātu Latvijas institūta atpazīstamības un darba novērtējumu sabiedrībā problēmu, nepieciešams **regulāri informēt sabiedrību** par Latvijas institūta, galvenokārt, ar zīmolvēstību saistītajām aktivitātēm, tādējādi nodrošinot iespēju sabiedrības līdzdalībai politikas veidošanā un īstenošanā. Nepieciešams **veikt ikgadējas sadarbības partneru un iedzīvotāju aptaujas**.

1.6.4. Lai nodrošinātu atbalstu un sniegtu ieteikumus Latvijas institūta darba pilnveidošanā, nepieciešams pilnveidot 2006.gadā izveidotās Latvijas institūta Konsultatīvās padomes darbu. Nepieciešams **periodiski pārskatīt padomes sastāvu**.

1.7. Stratēģijas kopējie novērtēšanas rādītāji

Latvijas institūts koordinē valsts ārējās komunikācijas veidošanu un tās rezultātu novērtēšanu. Ārējās komunikācijas jomu, kurā darbojas Latvijas institūts, raksturo divu veidu indikatori – kvantitatīvi izmērāmi raksturlielumi un atpazīstamības indikatori, kuri galvenokārt tiek iegūti dažādās aptaujās. Taču šie indikatori nav Latvijas institūta tiešas darbības rezultāti.

Kvantitatīvi iespējams izmērīt **ekonomiskās izaugsmes indikatorus**:

- ārvalstu investīciju pieaugums,
- eksporta apjoma palielināšanās,
- ārvalstu ceļotāju skaita pieaugums,

Atpazīstamības indikatorus iespējams noteikt ārējās un iekšējās aptaujās:

- papildus pievienotā vērtība Latvijas produktiem un pakalpojumiem,
- labākas diplomātiskās attiecības un sadarbība starptautiskajās organizācijās,
- lielākas sadarbības iespējas privātajam un publiskajam sektoram (tirgus paplašināšana uzņēmējiem, māksliniekiem un citu nozaru profesionāļiem, plašākas iespējas dalībai starptautiskos projektos u.tml.),
- iedzīvotāju labklājības, vienotības, pašcieņas un patriotisma pieaugums.

1.8. Pārraudzības un pārskatu sniegšanas kārtība

Latvijas institūta darbības stratēģiju plānots aktualizēt katru gadu budžeta plānošanas procesa gaitā.

Lai īstenotu stratēģiju, tiks noslēgts Pārvaldes līgums, uz kura pamata Latvijas institūts izstrādās ikgadējos darba plānus, savukārt par pārskatu sniegšanas instrumentiem tiks izmantoti pārskati par Pārvaldes līguma un darba plānu izpildi un gada publiskie pārskati. Stratēģijas izpilde tiks kontrolēta sadarbībā ar Latvijas institūta Konsultatīvo padomi.

2. Stratēģijas programmas daļa

2.1. Situācijas raksturojums

2.1.1. Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana ir viens no ārpolitikas rīcības virzieniem, lai atbalstītu Latvijas nacionālo interešu aizstāvību un īstenošanu starptautiskajās attiecībās. Latvijas ārējās komunikācijas veidošanā koordinators loma piešķirta Latvijas institūtam, taču atpazīstamības veicināšana tiek organizēta arī sektorāli – atsevišķām institūcijām darbojoties ekonomikas, tūrisma un kultūras sfērās. Kā atbalsta punkti šīm iniciatīvām tiek izmantotas Latvijas pārstāvniecības ārvalstīs.

Latvijas institūts ir ĀM pārraudzībā esoša valsts aģentūra, kuras primārais darbības mērķis ir veicināt Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību.

Piešķirto finanšu un cilvēkresursu ietvaros, **Latvijas institūts strādā vairākos darbības virzienos** saskaņā ar Ārējās komunikācijas pamatnostādņēm 2004.-2006. gadam, Latvijas institūta darbības stratēģiju, darba plānu un apstiprināto budžetu kārtējam gadam:

▪ **Zīmolvedība:**

- Sadarbības veidošana ar sadarbības partneriem valsts iestādēs, privātajā un nevalstiskajā sektorā;
- 2007. gadā uzsākts darbs pie zīmolvedības programmas izstrādes;
- Pētījumu veikšana.

Efektīva un koordinēta valsts ārējā komunikācija ir atkarīga no sadarbības efektivitātes, vienotas izpratnes par komunikācijas pamatprincipiem un saturu. **Koordinācijai** jābūt kompleksai, jeb divos līmeņos – saskaņojot aktivitātes un sadarbojoties realizācijā.

Latvijas institūta 2006. gadā izveidotajā tēla vadības grupā iekļauti 30 pārstāvji no valsts iestādēm un nevalstiskām organizācijām, taču ņemot vērā dažādo līmeņu un jomu pārstāvību, kā arī lielo dalībnieku skaitu, šo mehānismu nebūs iespējams izmantot operatīvai ārējās komunikācijas satura koordinēšanai. Tādēļ nepieciešams pārskatīt esošos un izvērtēt jaunu sadarbības mehānismu izveides iespējas.

2007. gadā Latvijas institūtam tika piešķirti finanšu līdzekļi un pirmo reizi **tika veikti plaši pētījumi** par ārējās komunikācijas saturu – tās vērtībām, produktiem, resursiem, ar kuriem Latvijai būtu plašākas iespējas iegūt pozitīvu starptautisko atpazīstamību un uzturēt labu reputāciju. Ārējās komunikācijas satura izvērtēšanai Latvijas institūts 2007. gadā pasūtīja vairākus pētījumus:

- 2007. gadā visa gada garumā iepirkuma rezultātā izvēlētais Lielbritānijā reģistrēts uzņēmums „Earthspeak” veica pētījumu 35 valstīs, izmantojot „Nation Brands Index” aptaujas sistēmu², kā arī vadīja vairākas darba diskusijas ar valdības, uzņēmējdarbības, kultūras un zinātnes pārstāvjiem;
- Pēc Latvijas institūta pasūtījuma SIA „Latvijas fakti” 2007. gada septembrī veica iedzīvotāju aptauju par Latvijas sabiedrības nostāju par valsts tēla jautājumiem;
- 2007. gada rudenī Latvijas institūts organizēja fokusgrupu diskusijas reģionos ar reģionu viedokļu līderiem par zīmolvedības jautājumiem;
- 2007. gada decembrī Latvijas institūts pasūtīja SIA „SKDS” pētījumu (iedzīvotāju aptauju) par izstrādātajās zīmolvedības stratēģijas vadlīnijās ietvertajiem rīcības virzieniem;
- 2007. gadā visa gada garumā Latvijas institūts sadarbībā ar LR vēstniecībām ārvalstīs, LR ĀM Informācijas un sabiedrisko attiecību departamenta Informācijas nodaļu (FACTIVA monitoringa pārskats uz atslēgas vārda „Latvia”), kā arī internetā pieejamajiem resursiem veica ārvalstu rakstošo mediju monitoringu par Latvijas publicitāti, apkopojot 360 publikācijas par Latviju, kopumā no 13 valstīm.

Ārējo pētījumu rezultāti liecina, ka Latvijas atpazīstamības līmenis ir ļoti zems visās valstij nozīmīgākajās jomās: kultūra, vēsture, politika, valsts pārvalde, zinātne, ekonomika, sports utt. Pētījuma rezultāti norāda, ka Latvijas atpazīstamības rādītāji ir nedaudz augstāki sportā un valsts pārvaldē. Rakstošajos ārvalstu medijos dominējošs pārsvars ir aktualitātēm valsts politikā un ekonomikā.

Vietējo pētījumu rezultāti liecina, ka Latvijas sabiedrības uztverē Latvijas tēlu pasaulē visvairāk prezentē Latvijas sportisti un Latvijas politiķi/ augstas valsts amatpersonas, savukārt Latvijas ekonomiskā attīstība būtu vissvarīgākais instruments valsts tēla veidošanā.

Balstoties uz veiktajiem pētījumiem, izdarīti vairāki būtiski secinājumi: primārs ir darbs ar Latvijas sabiedrību, kā arī nozarēm, veidojot pamatu ārējai komunikācijai – Latvijas atpazīstamība ir jāveido ar atbilstošu iekšpolitiku un iekšējo attīstību. Būtiskākās jomas konkurētspējīgas identitātes veidošanai starptautiskajā tirgū ir ekoloģija, izglītība,

² Nation Brand Index aptauja notiek 35 valstīs, kopumā aptaujājot 26 000 respondentus, kas nav profesionāli atsevišķās nozarēs, bet vienkāršā sabiedrība, ar tās uztveri un stereotīpiem par konkrētām valstīm. Aptauja sastāv no 17 jautājumiem, kas sevī ietver vairākas nozares un apgalvojumus: kultūra, vēsture, ekonomika, starptautiskā politika, izglītība, preces, utt.

inovācijas un kultūra. Savukārt Rīga ir svarīgs komunikācijas kanāls, lai nodrošinātu ārvalstu uzmanības piesaisti Latvijai. Balstoties uz šiem secinājumiem noteikts, ka valsts zīmolvedības programmas mērķis ir valsts konkurētspējīgas identitātes veidošana.

▪ **Sadarbība ar ārvalstu medijiem:**

- Ārvalstu žurnālistu vizītes Latvijā;
- Ārvalstu mediju monitorings.

Ņemot vērā, ka viens no efektīvākiem kanāliem, lai sasniegtu pēc iespējas plašāku auditoriju, ir mediji, ik gadu Latvijas institūts sadarbībā ar Ārlietu ministriju un Latvijas vēstniecībām ārvalstīs vidēji organizē 20 mediju vizītes, kā arī sniedz ap 40 konsultācijām pēc mediju pārstāvju pieprasījuma. Pieredze rāda, ka publikācijas un videomateriāli, kuru tapšanā ir piedalījies Latvijas institūts, ir pozitīva rakstura un vienlaikus objektīvi atspoguļo norises Latvijā. Citas institūcijas, kā Latvijas investīciju un attīstības aģentūra (4 vizītes 2007.gadā) un Tūrisma attīstības valsts aģentūra (apm. 50 vizītes gadā) organizē savu nozaru žurnālistu vizītes, pamatā saistībā ar ekonomiskiem, t.sk. tūrisma jautājumiem.

Taču kopumā darbs ar ienākošajām ārvalstu mediju vizītēm notiek, plānojot tikai savas institūcijas vai nozares ietvaros, taču starpinstitucionāli nekoordinēti – netiek saskaņoti vizīšu grafiki, mediji, tēmas, resursi. Mediju monitorings norāda, ka īpaša nozīme ir plānveidīgam darbam ar medijiem nozīmīgu politisku notikumu priekšvakarā. Iztrūkst regulāri Latvijā akreditētiem ārvalstu mediju žurnālistiem speciāli organizēti informatīvie pasākumi, diskusijas, tikšanās, utt.

▪ **Kultūras pasākumu ārvalstīs koordinēšana:**

- Dalība kultūras pasākumu organizēšanā sadarbībā ar vēstniecībām, ar ierobežotu budžetu;
- Atbalsts starptautiskas nozīmes pasākumiem Latvijā jomās, kas ir būtiskas ārējās komunikācijas un zīmolvedības kontekstā, t.sk., starptautiskas konferences, forumi, diskusijas, konkursi, utt.

Nozīmīga Latvijas valsts pozitīvas atpazīstamības veicinoša sastāvdaļa ir kultūras aktivitātes, kas veido pozitīvu priekšstatu par Latviju ārvalstīs un vienlaicīgi veicina Latvijas starptautiskās ietekmes, kā arī ārvalstu investoru un tūristu intereses palielināšanos par Latviju. Lai nodrošinātu kvalitatīvu un ilgtspējīgu starptautisko sadarbību, nepieciešama plānveida starptautisko projektu koordinācija starpinstitūciju līmenī.

Valsts kultūrpolitikas vadlīnijās 2006. – 2015.gadam nosprausts uzdevums Kultūras ministrijai sadarbībā ar Ārlietu ministriju un Latvijas institūtu apzināt un attīstīt Latvijas radošo un kultūras industriju zīmolus un veidot to sasaisti ar Latvijas ārējo kultūrpolitiku un Latvijas tēla veidošanu.

Līdz šim nav panākta vienošanās starpinstitūciju līmenī par atbildības sadalījumu ārējās kultūrpolitikas īstenošanā un atbilstoša finansējuma piesaisti.

▪ **Informācijas izplatīšana par valsti:**

- Mājas lapa internetā (www.latvia.lv);
- Drukāti informatīvie materiāli;
- Informatīvas konsultācijas ārzemniekiem, žurnālistiem, studentiem.

Informatīvajā ziņojumā par Ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004. – 2006. gadam īstenošanu tika konstatēts, ka atsevišķās nozarēs pastāv savi logo un saukļi, taču trūkst vienotas, jeb korporatīvas, ar nozarēm nesaistītas simbolikas, kas palīdz identificēt Latviju

gan valsts iestāžu mājas lapās svešvalodā, gan piedaloties starptautiskos pasākumos, veidojot standus, izdales materiālus utt.

2007.gadā panākta vienošanās ar Īpašu uzdevumu ministra elektroniskās pārvaldes lietās sekretariātu (turpmāk – ĪUMEPLS) par domēnu www.latvia.lv, www.latvia.eu, www.lettonie.lv, www.lettonie.eu, www.lettland.lv, www.lettland.eu pāradresāciju uz Latvijas institūta mājas lapu. Tādējādi nodrošināta oficiāla pieeja galvenajam ārzemniekiem paredzētajam informācijas resursam par Latviju – LI mājas lapai. Šādu domēna vārdu piesaiste Latvijas institūta mājas lapai nodrošinājusi lielu lapas apmeklējuma pieaugumu 2007. gadā.

2.2. Normatīvo aktu un politikas plānošanas dokumentu saraksts programmas darbības jomā

Programmas mērķus un darbību nosaka sekojoši normatīvie akti un politikas plānošanas dokumenti:

- 2.2.1. Valsts kultūrpolitikas vadlīnijas 2006.–2015.gadam “Nacionālā valsts” (MK 18.04.2006 rīkojums Nr.264);
- 2.2.2. Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādnes 2008.-2013.gadam (projekts);
- 2.2.3. Publisko aģentūru likums;
- 2.2.4. MK 22.10.2004 rīkojums Nr. 790 “Par bezpeļņas organizācijas valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Latvijas institūts" reorganizāciju un valsts aģentūras "Latvijas institūts" izveidi”;
- 2.2.5. MK 19.10.2004 noteikumi Nr. 880 “Valsts aģentūras “Latvijas institūts” nolikums”;
- 2.2.6. MK 29.04.2003 noteikumi Nr.237 „Ārlietu ministrijas nolikums”.

2.3. Programmas mērķis un uzdevumi

2.3.1. Programmas mērķis **ir īstenot mērķtiecīgu valsts ārējo komunikāciju.**

2.3.2. **Uzdevumi:**

- 2.3.2.1. Izstrādāt un īstenot valsts zīmolveidības programmu, t.sk.;
 - 2.3.2.1.1. Organizēt Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošus pasākumus;
 - 2.3.2.1.2. Nodrošināt darbu ar Latvijas sabiedrību
- 2.3.2.2. Izstrādāt un īstenot ārējās komunikācijas koordinācijas mehānismu;
- 2.3.2.3. Organizēt saskaņotu darbu ar ārvalstu medijiem;
- 2.3.2.4. Piedalīties ārējās kultūrpolitikas programmas izstrādē un īstenošanā;
- 2.3.2.5. Izstrādāt vienotu valsts vizuālo un informatīvo identitāti, t.sk.:
 - 2.3.2.5.1. Sagatavot un izplatīt informatīvos materiālus par Latviju svešvalodās;
 - 2.3.2.5.2. Uzturēt mājas lapu par Latviju svešvalodās www.latvia.lv.

2.4. Paredzamie politikas rezultāti

Neskatoties uz to, ka šīs programmas politikas rezultātus ir grūti novērtēt kvantitatīvi, praktiski to raksturo Latvijas atpazīstamības līmeņa pieaugums, koordinēta un saskaņota Latvijas valsts, nevalstiskā un privātā sektora rīcība valsts pozitīvas atpazīstamības veidošanā, iesaistīto institūciju vienotas izpratnes nostiprināšanās par pozitīva valsts tēla elementiem, valsts pozitīvā tēla nostiprināšanās gan Latvijas sabiedrībā, gan ārvalstīs.

2.4.1. Taču, lai gūtu **kvantitatīvus rādītājus**, ir nepieciešami apjomīgi pētījumi, kas ietvertu regulāru mediju monitoringu ārvalstīs, ārvalstu un vietējo iedzīvotāju aptaujas:

- 1) valsts atpazīstamības mērījumus ārvalstīs, attiecīgi nosakot bāzes atpazīstamības līmeni un turpmāk pētot tā dinamiku/ pieaugumu nākamajos gados;
- 2) informācijas par Latviju svešvalodās apkopojumu, attiecīgi nosakot bāzes informācijas apjomu un veicinot tā pieaugumu nākamajos gados;

3) sabiedriskās domas aptauju par izpratni un iesaistīšanos valsts popularizēšanas aktivitātēs.

2.4.2. Īstenojot ārējās komunikācijas politiku, sagaidāmi šādi **rezultāti**:

Politikas rezultāts	Politikas rezultātu raksturojošais rādītājs pa gadiem			
	2008	2009	2010	2011
Latvijas un Rīgas atpazīstamības pieaugums mērķvalstīs (reitinga pieaugums valstu atpazīstamības ranga tabulā*)	0	-	0/+1	-
Latvijas kultūras atpazīstamības pieaugums (reitinga pieaugums valstu atpazīstamības ranga tabulā*)	0	-	0/+1	-
Koordinācijas mehānismu izmantošanas skaita pieaugums (starpinstitūciju darba grupu, padomju tikšanās, sadarbības plāni)	2	2	4	4
Pozitīvu publikāciju īpatsvara pieaugums ārvalstu medijos mērķvalstīs	2%	2%	2%	2%
Vienotas valsts vizuālās identitātes instrumentu pielietojumu skaits (iestāžu skaits, kas pielieto)	-	-	-	-

* Ņemot vērā, ka Latvijas atpazīstamības rādītāji pašlaik ir ļoti zemi, tad izmaiņas Latvijas reitingā būtu sagaidāmas vidējā vai ilgākā termiņā (5 – 10 gados). Tādēļ atpazīstamības mērījumus jāveic ne biežāk kā reizi 2 gados.

2.4.3. **Politikas rezultātus** vidējā termiņā atspoguļos:

- 1) Ikgadējs pārskats par pārvaldes līguma starp Ārlietu ministriju un Latvijas institūtu izpildi;
- 2) Pārskats par Latvijas institūta darbības un attīstības stratēģijas izpildi;
- 3) Ikgadējs Latvijas institūta publiskais pārskats;
- 4) Informatīvais ziņojums par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2008.-2013.gadam īstenošanu (2 reizes);
- 5) Pārskats par Valsts zīmolvēdības programmas īstenošanu;
- 6) Ārvalstu medijos publicēto materiālu par Latviju pārskats un analīze.

2.5. Paredzamie darbības rezultāti

Nr.	Darbības rezultāts / rezultatīvais rādītājs	2007	2008	2009		2010		2011	
				A	B	A	B	A	B
	Izstrādāta un īstenota valsts zīmolvēdības programma								
1.	Valsts zīmolvēdības programmas izstrāde	1	1	0	0	0	0	0	0
2.	Pētījumi, sabiedriskās domas un partneru aptaujas	4	2	2	5	2	5	2	5
3.	Organizēti vai atbalstīti Latviju popularizējoši pasākumi un projekti (skaits gadā)	10	10	10	14	10	15	10	16
	Izstrādāts ārējās komunikācijas								

	koordinācijas mehānisms								
4.	Konsultācijas publiskā un privātā sektora institūcijām par Latvijas atpazīstamības veicināšanas pasākumiem un projektiem (dalība darba grupās vai individuāli)	22	15	20	20	20	20	25	25
5.	Pārskati par tiešās pārvaldes iestāžu gatavoto un izplatīto informāciju svešvalodās (drukāti, elektroniski)	2	2	2	2	2	2	2	2
6.	Lekcijas, semināri un publikācijas par valsts tēlu un zīmolvēderību (skaits gadā)	10	12	15	15	20	20	25	25
7.	LI informatīvais ikmēneša apkārtraksts (adresātu skaits)	142	200	250	250	300	300	350	350
8.	Informatīvas konsultācijas par Latviju un saistītām tēmām vietējiem un ārvalstu interesentiem (skaits gadā)	780	1000	1050	1050	1100	1100	1150	1150
9.	Publikācijas plašsaziņas līdzekļos par Latvijas sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, ieskaitot LI darbību (veicināto publikāciju skaits, t.sk.preses relīzes)	117	80	100	100	150	150	150	150
10.	Ikgadēja konference par valsts atpazīstamības jautājumiem	1	1	1	1	1	1	1	1
	Saskaņots darbs ar ārvalstu medijiem								
11.	Ārvalstu žurnālistu vizītes uz Latviju (organizēto un koordinēto vizīšu skaits gadā)	16	20	20	45	20	45	20	45
12.	Ārvalstu žurnālistu kontakttīkls (skaita pieaugums gadā)	35	45	45	55	45	65	45	75
13.	Sagatavotas publikācijas vai informācija ārvalstu medijiem (skaits gadā)	12	15	15	25	15	30	15	35
	Izstrādāta ārējās kultūrpolitikas programma								
14.	Starptautisku un ārvalstu kultūras iniciatīvu, kuros piedalās Latvija, skaita dinamika (atbalstītie projekti)	1	2	2	4	2	5	2	6
15.	Diplomātu specializācijas kultūras jomā mācību semināri	0	0	2	2	2	2	2	2
	Izstrādāta vienota valsts vizuālā un informatīvā identitāte								
16.	Informatīvo materiālu par Latviju svešvalodās nodrošināšana (drukāto eks. skaits gadā, tūkstoši)	10	50	27	50	27	50	27	50
17.	Informatīvo materiālu	54	50	50	50	50	60	50	70

	izplatīšana (eksemplāru skaits gadā, tūkstoši)								
18.	Mājas lapas www.latvia.lv apmeklējumu skaita pieaugums gadā (tūkstoši)	0	100	100	100	100	100	100	100
19.	Mājas lapas www.latvia.lv informatīvo materiālu valodu skaits	4	4	4	9	4	10	4	11

2.6. Jaunās politikas iniciatīvas

Jaunā politikas iniciatīva	Nepieciešamais papildu finansējums pa gadiem (tūkstošos latu)		
	2009	2010	2011
1. LI administratīvās kapacitātes stiprināšana	88	94	99
<p>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti Informatīvais ziņojums par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.-2006.gadam īstenošanu (14.06.2005); Latvijas ārpolitikas pamatnostādnes 2006. – 2010.gadam (MK 06.06.2006 rīkojums Nr. 417); Ārlietu ministrijas darbības stratēģija 2007. – 2009. gadam.</p>			
<p><i>Mērķis</i> Valsts sektorā strādājošo vienotās darba samaksas sistēmas ieviešanas nodrošināšana LI. <i>Plānotie pasākumi:</i> Katru gadu noteikt darba samaksu atbilstīgi ikgadējam novērtējumam un kvalifikācijas pakāpei. Katru gadu nodrošināt darbinieku kvalifikācijas celšanas apmācības.</p>			
<p><i>Programmas politikas rezultāts (PR) vai darbības rezultāts (DR), kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i> Darbības spēju uzlabošanas pasākumi</p>			
<p><i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i> LI esošā cilvēkresursu un tiem atvēlēto finanšu resursu kapacitāte kavēs LI attīstību un kvalitatīvu funkciju īstenošanu: Liela personāla mainība, netiks nodrošināta esošo cilvēkresursu motivēšana strādāt efektīvi un palikt valsts pārvaldē ilglaicīgi.</p>			
2. Zīmolvēstības programmas īstenošana	70	77	80
<p>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti Informatīvais ziņojums par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.-2006.gadam īstenošanu (14.06.2005); Latvijas ārpolitikas pamatnostādnes 2006. – 2010.gadam.(MK 06.06.2006 rīkojums Nr. 417); Ārlietu ministrijas darbības stratēģija 2007. – 2009. gadam.</p>			
<p><i>Mērķis</i> Nodrošināt ilgtermiņa plānveida valsts iestāžu rīcību Latvijas popularizēšanā un pozitīvas reputācijas veidošanā. <i>Plānotie pasākumi:</i> Īstenot dažādus pasākumus atbilstoši izstrādātajai Programmai. * Veikt ārējus un iekšējus pētījumus atpazīstamības analīzei un mērīšanai. Izstrādāt vienotu valsts vizuālo identitāti.</p>			
<p><i>Programmas politikas rezultāts (PR) vai darbības rezultāts (DR), kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i> Programma sniegs visaptverošu analīzi par valsts atpazīstamības veidošanu un līdz ar to ietekmēs LI turpmāko darbību un rezultātus.</p>			

DR 1 – DR19. Darbības spēju uzlabošanas pasākumi			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i> Var tikt būtiski ierobežotas iespējas īstenot zīmolvedības programmā paredzētās rīcības valsts atpazīstamības veicināšanā			
3. LI mājas lapas www.latvia.lv attīstība		35	35
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i> Informatīvais ziņojums par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.-2006.gadam īstenošanu (14.06.2005); Latvijas ārpolitikas pamatnostādnes 2006. – 2010.gadam (MK 06.06.2006 rīkojums Nr. 417); Ārlietu ministrijas darbības stratēģija 2007. – 2009. gadam.			
<i>Mērķis</i> Nodrošināt aktuālas un saistošas informācijas pieejamību plašai auditorijai <i>Plānotie pasākumi:</i> Uzturēt un paplašināt informācijas un vizuālo materiālu Uzturēt un pilnveidot lapas funkcionālo darbības vidi Iegādāties lapas uzturēšanas ārpakalpojumu			
<i>Programmas politikas rezultāts (PR) vai darbības rezultāts (DR), kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i> Latvijas atpazīstamības līmeņa pieaugums un sabiedrības informētības uzlabošanās DR 6, DR7.			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i> Būs ļoti minimālas iespējas atjaunot un uzturēt LI mājas lapu atbilstoši mūsdienu vajadzībām un iespējām. Nebūs iespējams nodrošināt pilnvērtīgu, mūsdienu IT attīstībai atbilstošu informācijas resursu par Latviju ārzemniekiem.			
4. Darbs ar ārvalstu medijiem		20	20
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i> Valdības deklarācija Informatīvais ziņojums par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.-2006.gadam īstenošanu (14.06.2005); Latvijas ārpolitikas pamatnostādnes 2006. – 2010.gadam (MK 06.06.2006 rīkojums Nr. 417); Ārlietu ministrijas darbības stratēģija 2007. – 2009. gadam.			
<i>Mērķis</i> Nodrošināt aktuālas un korektas informācijas plūsmu par Latviju specializētām auditorijām <i>Plānotie pasākumi:</i> Organizēt individuālas un grupu žurnālistu vizītes Sadarboties ar medijiem publikāciju, reportāžu sagatavošanā Rīkot pasākumus Latvijā akreditētiem ārvalstu žurnālistiem			
<i>Programmas politikas rezultāts (PR) vai darbības rezultāts (DR), kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i> Latvijas atpazīstamības līmeņa pieaugums un sabiedrības informētības kāpums DR 3,DR4,DR5.			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i> Netiks iegūta pozitīva Latvijas publicitāte ārvalstu plašsaziņas līdzekļos pietiekamā apmērā.			
5. Dalība starptautiski nozīmīgos kultūrprojektos, Latvijas popularizēšanas projektu ārvalstīs iniciēšana un attīstīšana		60	70
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i> Informatīvais ziņojums par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.-2006.gadam			

īstenošanu (14.06.2005); Latvijas ārpolitikas pamatnostādnes 2006. – 2010.gadam (MK 06.06.2006 rīkojums Nr. 417); Ārlietu ministrijas darbības stratēģija 2007. – 2009. gadam.			
<i>Mērķis</i> Nodrošināt Latvijas valsts klātbūtni nozīmīgos starptautiskos pasākumos <i>Plānotie pasākumi</i> Rīkot kultūras pasākumus mērķvalstīs Atbalstīt dalību starptautiskos pasākumos zīmolvēdības programmā noteiktās prioritārās jomās.			
<i>Programmas politikas rezultāts (PR) vai darbības rezultāts (DR), kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i> Ārējās kultūrpolitikas īstenošana DR4, DR5, DR8, DR18.			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i> Ierobežotas iespējas nodrošināt Latvijas dalību, pārstāvniecību nozīmīgos starptautiska mēroga kultūras pasākumos.			
6. Informatīvo materiālu par Latviju svešvalodās nodrošināšana		30	30
Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti Informatīvais ziņojums par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.-2006.gadam īstenošanu (14.06.2005); Latvijas ārpolitikas pamatnostādnes 2006. – 2010.gadam (MK 06.06.2006 rīkojums Nr. 417); Ārlietu ministrijas darbības stratēģija 2007. – 2009. gadam.			
<i>Mērķis</i> Nodrošināt ārvalstniekus un Latvijas valsts pārvaldes iestādes ar informatīviem un reprezentatīviem materiāliem par Latviju <i>Plānotie pasākumi</i> Atjaunot drukāto informatīvo materiālu krājumu			
<i>Programmas politikas rezultāts (PR) vai darbības rezultāts (DR), kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i> DR1, DR2.			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i> Reālajām vajadzībām un pieprasījumam nepietiekams informatīvo materiālu daudzums.			

* *Programmas īstenošanas pasākumiem nepieciešamie finanšu līdzekļi tiks precizēti pēc Programmas apstiprināšanas 2008.gada septembrī.*

2.7. Izstrādājamo normatīvo aktu un politikas dokumentu saraksts

2.7.1. Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādnes 2008. – 2013.gadam (2008. gadā);

2.7.2. Valsts zīmolvēdības programma 2008. – 2013. gadam (2008. gadā).

2.8. Programmas ieviešanas instrumenti un sistēma

Atbilstoši uzstādītajiem uzdevumiem Latvijas institūtā 2008. gadā strādā 14 štata darbinieki, kuri veido sekojošu sistēmu to īstenošanai:


- Informācijas nodaļa (izdevējdarbība, mājas lapas attīstība, informatīvo materiālu izplatīšana);
- Ārējo sakaru nodaļa (ārvalstu žurnālistu vizīšu koordinēšana un sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem, projektu koordinācija un vadība);
- Administratīvā nodaļa (grāmatvedība, juridiskie jautājumi, personālvadība, lietvedība).

Atbalsta mehānisms: Ārlietu ministrija, Latvijas institūta Konsultatīvā padome, dažādas darba un koordinācijas grupas.

2.9. Programmas finansējums

Latvijas institūta uzdevumu veikšanai 2008. gadā budžeta programmā „Latvijas institūts” (06.00.00) ir paredzēts finansējums 245 071 Ls apmērā.

Budžeta programma „Latvijas institūts”	2008.gadā piešķirtais finansējums, lati
<i>Resursi izdevumu segšanai</i>	245 071
Dotācija no vispārējiem ieņēmumiem	235 071
Ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citi pašu ieņēmumi	10 000
<i>Izdevumi - kopā</i>	245 071
Uzturēšanas izdevumi	241 071
Kārtējie izdevumi	241 071
t.sk. Atlīdzība	108 100
t.sk. Preces un pakalpojumi	133 091
Kapitālie izdevumi	3 880


Ojārs Kalniņš,
Valsts aģentūras „Latvijas institūts” direktors