



APSTIPRINU:
Ārlietu ministrs

(Māris Riekstiņš)

2010. gada

13.02.2010.

Valsts aģentūras "Latvijas institūts" plānotie darbības rezultāti 2010. gadam un turpmākajiem gadiem

Nr.	Darbības rezultāts / rezultatīvais rādītājs	2007 izpilde	2008 izpilde	2009 izpilde	2010	2011
	Izstrādāta un īstenota valsts zīmolveidības programma					
1.	Valsts zīmolveidības programmas izstrāde	1	0	0*	0	0
2.	Pētījumi, sabiedriskās domas un partneru aptaujas	4	2	2	2	2
3.	Organizēti vai atbalstīti Latviju popularizējoši pasākumi un projekti (skaits gadā)	10	11	5**	3**	3**
	Izstrādāts ārējās komunikācijas koordinācijas mehānisms					
4.	Konsultācijas publiskā un privātā sektora institūcijām par Latvijas atpazīstamības veicināšanas pasākumiem un projektiem (dalība darba grupās vai individuāli)	22	24	120	50*	50*
5.	Pārskati par tiešās pārvaldes iestāžu gatavoto un izplatīto informāciju svešvalodās (drukāti, elektroniski)	2	2	2	2	2
6.	Lekcijas, semināri un publikācijas par valsts tēlu un zīmolveidību (skaits gadā)	10	15	33	20	20**
7.	LI informatīvais ikmēneša apkārtraksts (adresātu skaits)	142	250	259	300	300**
8.	Informatīvas konsultācijas par Latviju un saistītām tēmām vietējiem un ārvalstu interesentiem (skaits gadā)	780	1000	528	400**	400**
9.	Publikācijas plašsaziņas līdzekļos par Latvijas sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, ieskaitot LI darbību (veicināto publikāciju skaits, t.sk.preses relīzes)	117	277	212	150	150
10.	Ikgadēja konference par valsts atpazīstamības jautājumiem	1	2	1	1	1
	Saskaņots darbs ar ārvalstu medijiem					
11.	Ārvalstu žurnālistu vizītes uz Latviju (organizēto un koordinēto vizīšu skaits gadā)	16	27	22	10**	10**
12.	Ārvalstu žurnālistu kontakttīkls (skaita pieaugums gadā)	35	49	69	45	45
13.	Sagatavotas publikācijas vai informācija ārvalstu medijiem (skaits gadā)	12	7	188	80*	80*
	Izstrādāta ārējās kultūrpolicies programma					
14.	Starptautisku un ārvalstu kultūras iniciatīvu, kuros piedalās Latvija, skaita dinamika (atbalstītie projekti)	1	2	0**	0**	0**

15.	Diplomātu specializācijas kultūras jomā mācību semināri	0	0	0***	2***	2***
	Izstrādāta vienota valsts vizuālā un informatīvā identitāte					
16.	Informatīvo materiālu par Latviju svešvalodās nodrošināšana (drukāto eks. skaits gadā, tūkstoši)	10	90	4**	0**	0**
17.	Informatīvo materiālu izplatīšana (eksemplāru skaits gadā, tūkstoši)	54	66	50	40**	0**
18.	Mājas lapas www.latvia.lv apmeklējumu skaita pieaugums gadā (tūkstoši)	0	255	-21**	20**	20**
19.	Mājas lapas www.latvia.lv informatīvo materiālu valodu skaits	4	5	5	5	5

* *Saistībā ar prioritāšu maiņu 2009. gadā*

** *Samazinājums saistībā ar finanšu un cilvēkresursu samazinājumu 2009. gadā*

*** *Tieši atkarīgs no Ārlietu ministrijas organizēto diplomātu apmācību semināru skaita attiecīgā gada laikā.*



Ojārs Ēriks Kalniņš
V/a „Latvijas institūts” direktors