

**VALSTS AĢENTŪRAS  
„LATVIJAS INSTITŪTS”**

**2006.GADA  
PUBLISKAIS PĀRSKATS**

## SATURS

1. Pamatinformācija.....	3
1.1. Iestādes juridiskais statuss un izveidošanas gads.....	3
1.2. Politikas jomas un darbības virzieni.....	3
1.3. Izmaiņas iestādes darbībā 2006. gadā .....	3
2. Iestādes darbības rezultāti.....	3
2.1. Galvenās prioritātes un to īstenošana 2006. gadā .....	3
2.2. Budžeta programmu un apakšprogrammu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze .....	5
2.3. Informācija par pakalpojumiem .....	6
2.4. Informācija par īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvām 2006. gadā.....	6
2.5. Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām.....	6
3. Budžeta informācija.....	6
3.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums .....	6
3.2. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu sasniegtie rezultāti un līdzekļu izlietojums .....	7
4. Personāls.....	7
5. Komunikācija ar sabiedrību.....	7
5.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai.....	7
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņošanai par apmierinātību ar LI darba kvalitāti un to rezultāti.....	7
5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru .....	8
5.4. Konsultatīvās padomes darbības rezultāti .....	8
6. Plāni nākamajam gadam.....	8
6.1. Nākamā gada prioritātes.....	8
6.2. Iestādes finanšu saistības.....	8
6.3. Starptautiskie projekti .....	8
6.4. Plānotie pētījumi .....	8

## **1. Pamatinformācija**

### **1.1. LI juridiskais statuss un izveidošanas gads**

Valsts aģentūra „Latvijas institūts” (turpmāk – LI) tika izveidota 1998. gadā kā bezpeļņas organizācija – valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas institūts”. Kopš 2004.gada 22.oktobra (Ministru kabineta rīkojums Nr.790) Latvijas institūts ir valsts aģentūra Ārlietu ministrijas pārraudzībā.

### **1.2. Politikas jomas un darbības virzieni**

Saskaņā ar nolikumu LI darbības mērķis ir Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana.

LI pilda šādas funkcijas:

- 1) koordinē Latvijas tēla veidošanas stratēģijas izstrādi un uzrauga tās īstenošanu,
- 2) rada valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontaktīklu Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai,
- 3) organizē Latvijas tēla popularizēšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs.

LI veic šādus uzdevumus:

- 1) katru gadu izstrādā Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas pasākumu plānu,
- 2) sagatavo un izplata informāciju par Latviju kopumā, kā arī par atsevišķām ar Latvijas valsti, zemi un tautu saistītām jomām.

### **1.3. Izmaiņas LI darbībā 2006. gadā**

2006.gadā LI ir uzsācis darbu pie Latvijas valsts zīmolveidības programmas izstrādes.

Zīmolveidības programma tiek izstrādāta, lai īstenotu „Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņēs 2004.-2006.gadam” nospraustos rīcības virzienus, kā arī lai īstenotu MK 2004.gada 19.novembra noteikumos Nr.880 „Valsts aģentūras „Latvijas institūts” nolikums” (turpmāk – nolikums) deleģēto funkciju koordinēt Latvijas tēla veidošanas stratēģijas izstrādi un uzraudzīt tās īstenošanu.

## **2. LI darbības rezultāti**

LI darbība 2006.gadā balstījās uz:

- 1) LI galvenajiem darbības virzieniem, kas noteikti „Valsts aģentūras „Latvijas institūts” darbības un attīstības stratēģijā (2005.-2007.gadam)”,
- 2) atbilstošajiem kvantitatīvajiem rādītājiem (uzdevumiem), kas saskaņā ar stratēģiju formulēti „Valsts aģentūras “Latvijas institūts” darba plānā 2006.gadam (Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas pasākumu plāns)”,
- 3) LI plānotajiem darbības rezultātiem, kas saskaņoti ar stratēģiju un formulēti 2005.gada 27.oktobrī noslēgtajā Pārvaldes līgumā.

Minētie dokumenti definē sekojošus LI veicamos uzdevumus 2006.gadā:

- 1) koordinējošo funkciju veikšana Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jomā,
- 2) informatīvo materiālu sagatavošana par dažādām tēmām svešvalodās,
- 3) ārvalstu žurnālistu pozitīvas ieinteresētības veicināšana par Latviju,
- 4) Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu pasākumu organizēšana,
- 5) LI institucionālā stiprināšana.

### **2.1. Galvenās prioritātes un to īstenošana 2006. gadā**

#### **2.1.1. Koordinējošo funkciju veikšana Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jomā.**

Nodrošinot koordinējošo funkciju valsts atpazīstamības veidošanā, 2006. gadā uzsākta ciešāka sadarbība ar citām iesaistītajām valsts un nevalstiskajām institūcijām un

organizācijām, regulāri organizētas tikšanās ar sadarbības partneriem, sniegtas konsultācijas un ieteikumi dažādiem projektiem un pasākumiem, kā arī nodrošināta LI klātbūtne dažādās darba grupās.

Uzsākts darbs pie mērķtiecīgas un intensīvākas sabiedrības informēšanas par LI un ar tēla un zīmolvēdību saistītajiem jautājumiem, pirmo reizi organizēta konference profesionāļiem.

Kā viens no būtiskākajiem 2006. gadā uzsāktajiem darbiem ir darbs pie valsts zīmolvēdības programmas izstrādes – pabeigts 1. posms – sagatavošanas darbi:

- Programmas izstrādei saņemts valdības akcepts – Ministru kabinets 2006. gada 30. maijā pieņēma v/a Latvijas institūts sagatavoto informatīvo ziņojumu "Par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.–2006.gadam īstenošanu", kas sniedz pārskatu par paveikto pamatnostādņu īstenošanā, kā arī atspoguļo turpmāko rīcību politikas izstrādei Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas jomā – ziņojums paredz kārtību, kādā tiks izstrādāta Latvijas valsts zīmolvēdības programma.
- Ir saņemts papildus valsts budžeta finansējums 2007. gadam zīmolvēdības programmas izstrādei – 150 000 Ls.
- Ir izveidots programmas izstrādes pārraudzības mehānisms – saskaņā ar paredzēto rīcību Latvijas institūts 2006. gada 9. oktobrī izveidoja Latvijas tēla vadības grupu, kuras sastāvā ir visu ministriju, kā arī citu valsts un nevalstisko organizāciju pārstāvji.
- Veikta tirgus izpēte par starptautiskiem zīmolvēdības ekspertiem un to sniegtajiem pētniecības pakalpojumiem.

#### 2.1.2. Informatīvo materiālu sagatavošana par dažādām tēmām (daba, sabiedrība, kultūra, vēsture) svešvalodās.

2006. gadā LI mājas lapa pastāvīgi tehniski un saturiski pilnveidota, uzlaboti vairāki tehniskie rādītāji. 2006. gadā pieejamo finanšu resursu ietvaros tā papildināta saturiski ar regulāri pieejamu un atjaunojamu pozitīvu informāciju par Latviju (3 jauni informācijas materiāli). Ievērojami palielinājies mājas lapas apmeklētāju skaits – no ~300 000 2005. gadā līdz 495 000 2006. gadā.

Saskaņā ar ārvalstu interesentu informācijas pieprasījumiem, veikto izpēti un sadarbības parteru aptaujām, konstatētas jomas, kurās trūkst kvalitatīvu informatīvo materiālu svešvalodās.

Sakarā ar ierobežoto valsts finansējumu, atkārtotas tirāžas tipogrāfiski un rūpnieciski sagatavotajiem informatīvajiem materiāliem 2006.gadā gatavotas minimāli.

2006. gadā izdota 1 jauna brošūra, 1 jauna faktu lapa, 1 jauna Latvijas digitālā video vizītkarte, kā arī atjaunotas un izdotas papildtirāžā 2 faktu lapas.

Arvien lielāku aktualitāti 2006.gadā ieguvusi iepriekšējo darbības gadu laikā klajā laisto LI sagatavoto informatīvo materiālu saturiskā un vizuālā aktualizācija, bez kuras informatīvo materiālu papildus tiražēšana bieži vairs nav racionāla. Savukārt šāds informatīvo materiālu pārveides darbs ir saistīts ar ievērojamu finansiālu ieguldījumu, tādēļ LI 2006.gadā izplatījis jau iepriekš sagatavotos, uzkrājumā esošos drukātos informācijas materiālus, kā arī 2006.gadā klajā laistos jaunus un saturiski atjaunotos materiālus.

Informatīvo materiālu izplatīšanas jomā 2006.gadā visvairāk pieprasījumu tika saņemti no valsts iestādēm. Īpaši aktīvi bezmaksas informatīvo materiālu izplatīšanā iesaistījušās sekojošas iestādes (iekavās norādīts aptuvenais izplatīto materiālu apjoms):

Ārlietu ministrija un Latvijas diplomātiskās pārstāvniecības ārvalstīs (14478 eks.), Aizsardzības ministrija (2518 eks.), Izglītības un zinātnes ministrija (285 eks.), Kultūras ministrija (344 eks.), Veselības ministrija (300 eks.), Tieslietu ministrija (230 eks.), Zemkopības ministrija (1350 eks.), Satiksmes ministrija (130 eks.), Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (970 eks.), Prezidenta kanceleja (296 eks.), u.c.

2006. gadā aizsākti vairāki projekti (visiem pieejama fotogrāfiju datubāze, mājaslapas attīstība, darbs pie informatīvo materiālu klāsta paplašināšanas), taču to veiksmīga tālākā īstenošana 2007. gadā būs atkarīga no papildus finanšu līdzekļiem.

### 2.1.3. Ārvalstu žurnālistu pozitīvas ieinteresētības veicināšana par Latviju

Ārvalstu žurnālistu vizīšu organizēšanā, kontaktu veidošanā un publikāciju ārvalstu medijos veicināšanā sasniegti 2006. gadam plānotie rezultāti, pārsvarā nodrošināta žurnālistu vizīšu organizēšana sadarbībā ar citām iestādēm un organizācijām. Lai nodrošinātu šīs darbības jomas ievērojamu attīstību, nepieciešams veikt izpēti, sagatavot atbilstošu rīcības plānu, kā arī novirzīt pietiekamā apjomā finanšu un cilvēkresursus.

2006. gadā uzsākts darbs pie kvantitatīva un kvalitatīva pētījuma par Latvijas tēlu ārvalstu medijos. Pētījuma gaitā tiek vākti un analizēti raksti, sižeti, atsauces un reportāžas par Latviju dažādu valstu masu medijos.

### 2.1.4. Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu pasākumu organizēšana

Pieejamo finanšu līdzekļu ietvaros 2006. gadā pamatā LI ir sadarbojies ar Latvijas un ārvalstu radošo un informatīvo projektu veidotājiem, t.sk. medijiem, ārvalstu ceļvežu un interneta portālu veidotājiem par dažādām tēmām sniedzot informāciju, materiālus, kontaktus, faktus, fotogrāfijas un konsultējot.

Kā viens no nozīmīgākajiem pasākumiem 2006. gadā jāmin NATO samita rīkošana, kurā LI iesaistījies gan dažādās darba grupās, organizēšanas un informatīvās nodrošināšanas procesā.

2006. gadā arī aizsākts darbs pie kultūras pasākumu apmaiņas projekta starp Latviju un Turciju, kas tiks īstenots 2007. gadā un būs pirmais šāda veida LI rīkotais pasākums.

### 2.1.5. Institucionālā stiprināšana

Ņemot vērā to, ka 2006. gadā papildus finanšu līdzekļi netika piešķirti, paplašināt LI personālu nebija iespējams. Ņemot vērā ierobežotos resursus jaunu darbinieku piesaistīšanai, 2007. gadā plānots veikt LI struktūras optimizāciju.

Ierobežoto finanšu resursu dēļ materiāltehnisko resursu atjaunošana notika ļoti nelielā apjomā un izpaudās galvenokārt kā vienas jaunas darbavietas nodrošināšana LI biroja telpās – sakarā ar LI grāmatvedības pārcelšanos no Latvijas Zinātņu akadēmijas augstceltnes uz LI biroju Smilšu ielā 1/3.

2006. gadā rīkoti vairāki semināri štata kopējās profesionālās izaugsmes nodrošināšanai, kā arī nodrošināta individuāla profesionālā pilnveidošanās darbiniekiem atbilstošajā nozarē, taču, lai nodrošinātu darbinieku zināšanu un prasmju papildināšanas iespēju, nepieciešams izstrādāt personāla attīstības plānu, t.sk. paredzot plānveidīgu apmācību. Šim nolūkam nepieciešams novirzīt papildus finanšu līdzekļus.

Saskaņā ar 2006. gada plānu tika izziņāta papildus telpu iegūšanas iespēja, jo pašreizējās LI biroja telpas Rīgā, Smilšu ielā 1/3, 142 kv.m. platībā ir galēji nepiemērotas un nepietiekošas funkciju pildīšanai. Šajā sakarā Ārlietu ministrija, pēc LI lūguma, apsver iespēju piešķirt LI plašākas telpas, pēc Ārlietu ministrijas vēsturiskās ēkas rekonstrukcijas Valdemāra ielā 3.

Gadījumā, ja LI netiek piešķirtas plašākas telpas, tad tālāka LI izaugsme, piesaistot papildus štata un ārštata darbiniekus, kā arī praktikantus un studentus, nav iespējama.

## **2.2. Budžeta programmu un apakšprogrammu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze**

LI veicis visus 2006.gadā plānotos pasākumus, izpildot noteiktos kvantitatīvos rādītājus kopumā par aptuveni 100%, atsevišķās jomās pārpildot plānoto.

## 2.3. Informācija par pakalpojumiem

### 2.3.1. Sniegto pakalpojumu veidi

2006.gadā informatīvo materiālu izplatīšana notika saskaņā ar 2005.gada 20.decembrī Ministru kabinetā apstiprinātajiem noteikumiem Nr.984 „Noteikumi par valsts aģentūras „Latvijas institūts” sniegto publisko maksas pakalpojumu cenrādi”.

Nr. p.k.	Pakalpojuma veids	Mērvienība	Izcenojums (Ls)	PVN (Ls)	Cena ar PVN (Ls)
1.	Buklets (10 x 21 cm)	1 gab.	0,38	0,02*	0,40
2.	Brošūra (14 x 12,5 cm)	1 gab.	0,86	0,04*	0,90
3.	Brošūra (21 x 21 cm)	1 gab.	1,43	0,07*	1,50
4.	Grāmata (21 x 21cm, cietos vākos)	1 gab.	4,76	0,24*	5,00
5.	Plakāts (42 x 59 cm)	1 gab.	0,59	0,11**	0,70
6.	Videoklips "Welcome to Latvia" (CD-ROM, PAL, NTSC)	1 gab.	1,69	0,31**	2,00
7.	Faktu lapa (21 x 29,7 cm)	1 gab.	0,085	0,015**	0,10

Piezīmes. \* PVN likme 5%; \*\* PVN likme 18%

### 2.3.2. Uzlabojumi pakalpojumu pieejamības un kvalitātes nodrošināšanā

Sadarbības partneri ar vēstuli starpniecību informēti par pieejamajiem līdzšinējiem un jauniem pakalpojumiem.

## 2.4. Informācija par īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvām 2006. gadā

2006. gadā nav piešķirti valsts budžeta līdzekļi jauno politikas iniciatīvu īstenošanai.

## 2.5. Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām

2006. gadā LI uzsācis darbu pie iekšējās kontroles sistēmas izveides, t.sk. izstrādātas dažādas iekšējās kārtības, izveidota organizatoriskā struktūra.

## 3. Budžeta informācija

### 3.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Valsts aģentūras “Latvijas institūts” darba plāna 2006.gadam kopizmaksas sastāda 131 167 Ls, kam tērēta piešķirtā valsts budžeta dotācija ietvaros ir 120 000Ls, kā arī pašu ieņēmumi no informatīvo materiālu realizācijas 9448 Ls apmērā.

Papildus tam saņemts un pilnā apjomā izlietots Ārlietu ministrijas līdzfinansējums digitālās videovizītkartes izveidei, kā arī izlietoti 8637 Ls no pieejamajiem 10371 Ls dāvinājuma (ziedojumu) līdzekļiem.

2006.gada finansējums (dotācija no vispārējiem ieņēmumiem) apgūts 100% apjomā atbilstoši finansēšanas plānam.

1. Pamatbudžeta līdzekļi	Ls
<b>Ieņēmumi –kopā</b>	<b>129448</b>
t.sk.:	
budžeta dotācija	120000
pašu ieņēmumi no informatīvo materiālu realizācijas	9448
<b>Izdevumi-kopā</b>	<b>131167</b>
no tiem:	
<b>atalgojumi</b>	<b>66794</b>
<b>valsts sociālās apdrošināš.obligātie maksājumi</b>	<b>15119</b>
<b>komandējumu izdevumi</b>	<b>1671</b>
<b>pakalpojumu samaksa</b>	<b>43397</b>

	<b>materiālu, energoresursu, ūdens un inventāra iegāde</b>	<b>4055</b>
	<b>grāmatu, žurnālu iegāde</b>	<b>131</b>
	<b>kapitālie izdevumi</b>	<b>2000</b>
2.	Budžeta finansējums videofilmas „Sounds Like Latvia”, izveidošanai	Ls
	<b>Ieņēmumi</b>	<b>45000</b>
	<b>Izdevumi</b>	<b>45000</b>
3.	Dāvinājuma (ziedojumu) līdzekļi	Ls
	<b>Atlikums uz gada sākumu</b>	<b>3688</b>
	<b>Saņemti ziedojumi naudā-kopā</b>	<b>6683</b>
	<b>Izlietoti-kopā</b>	<b>8637</b>
	<b>Atlikums uz 01.01.2007.</b>	<b>1734</b>

### **3.2. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu sasniegtie rezultāti un līdzekļu izlietojums**

2006.gadā LI saņēmis finanšu līdzekļu ziedojumus (dāvinājumus) 6683 Ls apmērā. Ziedojumu līdzekļi izlietoti papildus samaksai par videofilmas „Sounds Like Latvia: izveidošanu, kā arī administratīvās kapacitātes paaugstināšanai: grāmatvedības programmas iegādei, datortehnikas un biroja inventāra iegādei, komandējumu izdevumiem, atalgojumam.

### **4. Personāls**

Gada beigās LI struktūrā ietilpa Administratīvā nodaļa, Informācijas nodaļa un Ārējo sakaru nodaļa. LI funkciju un uzdevumu veikšanai tika algoti 13 štata darbinieki, no tiem 3 vīrieši, 10 sievietes. 2 darbinieces 2006. gadā devās dekrēta atvaļinājumā. Visiem darbiniekiem ir augstākā izglītība.

### **5. Komunikācija ar sabiedrību**

#### **5.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai**

2006. gadā sabiedrība informēta par LI darbību, nosūtot preses relīzes medijiem, ievietojot informāciju LI mājas lapā, piedaloties preses konferencēs.

#### **5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LI darba kvalitāti un to rezultāti**

Saskaņā ar Pārvaldes līgumu, lai noskaidrotu LI apkalpošanas kvalitātes novērtējumu, tika veikta ikgadējā partneru aptauja par LI darbību un sadarbības pieredzi. Kopumā aptaujas anketas tika izsūtītas 72 adresātiem: vēstniecībām, valsts institūciju darbiniekiem un citiem sadarbības partneriem.

LI darbība kopumā novērtēta ļoti labi vai labi (kopā 72% no saņemtajām atbildēm), vairums sadarbības partneru (65%) ir apmierināti ar sadarbību ar LI, pārējie uzskata, ka ir nepieciešama biežāka sadarbība. Visbiežāk minētās sadarbības jomas – LI dalība darba grupās, LI izdevējdarbība un konsultācijas.

LI darbinieki novērtēti pozitīvi – atsaucība un kompetence 86% gadījumu tiek novērtēta pozitīvi vai drīzāk pozitīvi, savukārt efektivitāti 81% aptaujāto vērtē pozitīvi vai drīzāk pozitīvi.

Novērtējot LI darbu pa darbības jomām, jāsecina, ka informatīvo materiālu izplatīšana ir šībrīža viens populārākā sadarbības forma ar LI. 90% aptaujāto LI izdoto informatīvo materiālu tematus vērtē kā ļoti labus vai labus, savukārt materiālu kvalitāte 45% gadījumu vērtēta kā ļoti laba, 52% – kā laba. Materiālu valodu klāstu 71% aptaujāto vērtē kā ļoti labu vai labu. Aptaujas anketās atzīmēta informatīvo materiālu pieejamība nepietiekamā daudzumā (tikai 62% pieejamību vērtē kā ļoti labu vai labu), kā arī saņemti ieteikumi par valodu un tematu klāsta paplašināšanu.

LI mājas lapa novērtēta pārsvarā pozitīvi – ļoti labi vai labi novērtē: valodu klāstu – 71% aptaujāto, kvalitāti – 85% aptaujāto, vizuālo noformējumu – 80% aptaujāto. Saņemti

ieteikumi par papildus valodām, kurās būtu nepieciešama informācija internetā, saņemti arī vairāki sadarbības piedāvājumi informācijas tulkošanai.

Sadarbības partneriem trūkst informācijas par LI citām darbības jomām – darbu ar masu medijiem un dalību projektos. Darbu ar žurnālistiem ļoti labi vai labi novērtējuši 27% aptaujāto, savukārt vairākums aptaujāto (68%) par šo LI darbības jomu nav informēti. Tāpat 37% aptaujāto nav informēti par LI dalību dažādos Latviju popularizējošos projektos, 34% to vērtē kā ļoti labu vai labu, savukārt 29% kā viduvēju.

### **5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru**

LI regulāri sadarbojas ar nevalstisko sektoru, konsultējot dažādu projektu īstenošanā, piedāvājot informatīvos materiālus, uzstājoties ar lekcijām.

### **5.4. Konsultatīvās padomes darbības rezultāti**

2006. gada 2. martā ārlietu ministrs apstiprināja LI konsultatīvās padomes nolikumu. Konsultatīvās padome tika izveidota, lai nodrošinātu saikni ar Latvijas sabiedrību, veicinātu LI uzdevumu izpildi un sniegtu ieteikumus LI darba pilnveidošanai. Aprīlī tika sasaukta 1. padomes sēde. Padome 2006. gadā izskatījusi LI sagatavotās atskaites un darbu plānus, kā arī piedalījies LI gatavotās video vizītkartes „Sounds like Latvia” projekta apspriešanā.

## **6. Plāni nākamajam gadam**

### **6.1. Nākamā gada prioritātes**

6.1.1. Galvenā prioritāte 2007. gadam ir zīmolveidības programmas izstrāde – šim pasākumam piešķirts valsts budžeta finansējums 150 000Ls apmērā. Programmas izstrādes ietvaros plānots veikt iepirkumu un noslēgt līgumu ar izpildītāju par pētījumiem ārvalstīs un stratēģiskā ietvara sagatavošanu, kā arī veikt iekšējos pētījumus. Lai zīmolveidības jautājumam pievērstu plašāku sabiedrības un profesionāļu uzmanību, 2007. gada martā plānots organizēt zīmolveidības jautājumiem veltītu konferenci.

6.1.2. Kā jauns darbības virziens tiks veidotas LI sabiedriskās attiecības – gan skaidrojot ar tēlu un zīmolveidību saistītos jautājumus, gan informējot sabiedrību par LI aktivitātēm, t.sk. plānots izdot informatīvu apkārtrakstu sadarbības partneru informēšanai par aktualitātēm.

6.1.3. Viena no 2007. gada svarīgākajām prioritātēm būs LI mājas lapas attīstība – plānots izstrādāt mājas lapas koncepciju un uzsākt jauna dizaina un struktūras izstrādi. Plānots turpināt sadarbību ar ĪUMEPLS portāla [www.latvija.lv](http://www.latvija.lv) attīstībā.

6.1.4. Plānots sagatavot un izdot jaunu brošūru par Latvijas vēsturi angļu valodā.

6.1.5. Plānots uzsākt jauna darbības virziena attīstību – plānota dalība Latvijas kultūras pasākumu programmas Turcijā organizēšanā.

### **6.2. Iestādes finanšu saistības**

LI nav reģistrētas ilgtermiņa finanšu saistības vai kredītsaistības.

### **6.3. Starptautiskie projekti**

2006. gadā LI nav iesaistījies starptautiskos projektos.

### **6.4. Plānotie pētījumi**

Plānoti apjomīgi iekšējie un ārējie pētījumi par Latvijas tēlu valsts zīmolveidības programmas izstrādes ietvaros.